

100年後の世界を体験する、 のではない。共創する。

『LOOP 2126 ∞prelude』は、単なる観客として未来を鑑賞するイベントではありません。テクノロジー、アート、そして人間の想像力が交差するこの場所で、来場者一人ひとりが未来世界を形づくる“共演者”となります。AI、XR、映像、音楽、パフォーマンスが融合する都市空間そのものを舞台に、前例のない体験型サイエンスフィクション・フェスティバルが幕を開けます。





3

なぜ、歌舞伎町なのか。

エネルギーと混沌、そして絶え間ない自己再生を続ける街、歌舞伎町。

この日本を象徴する都市空間が、私たちの描く「100年後の世界」の舞台です。

過去と未来が交差し、現実と虚構が溶け合うこの場所でしか生まれない、唯一無二の物語が始まります。

都市がスクリーンになり、広場が劇場になる。
約200m²の屋外ビジョン、145m²のステージ、830m²のシネシティ広場。
昼と夜、二つの顔を持つ“屋外劇場型フェス”が、ここから始まる！

Kabukicho Cine City Square

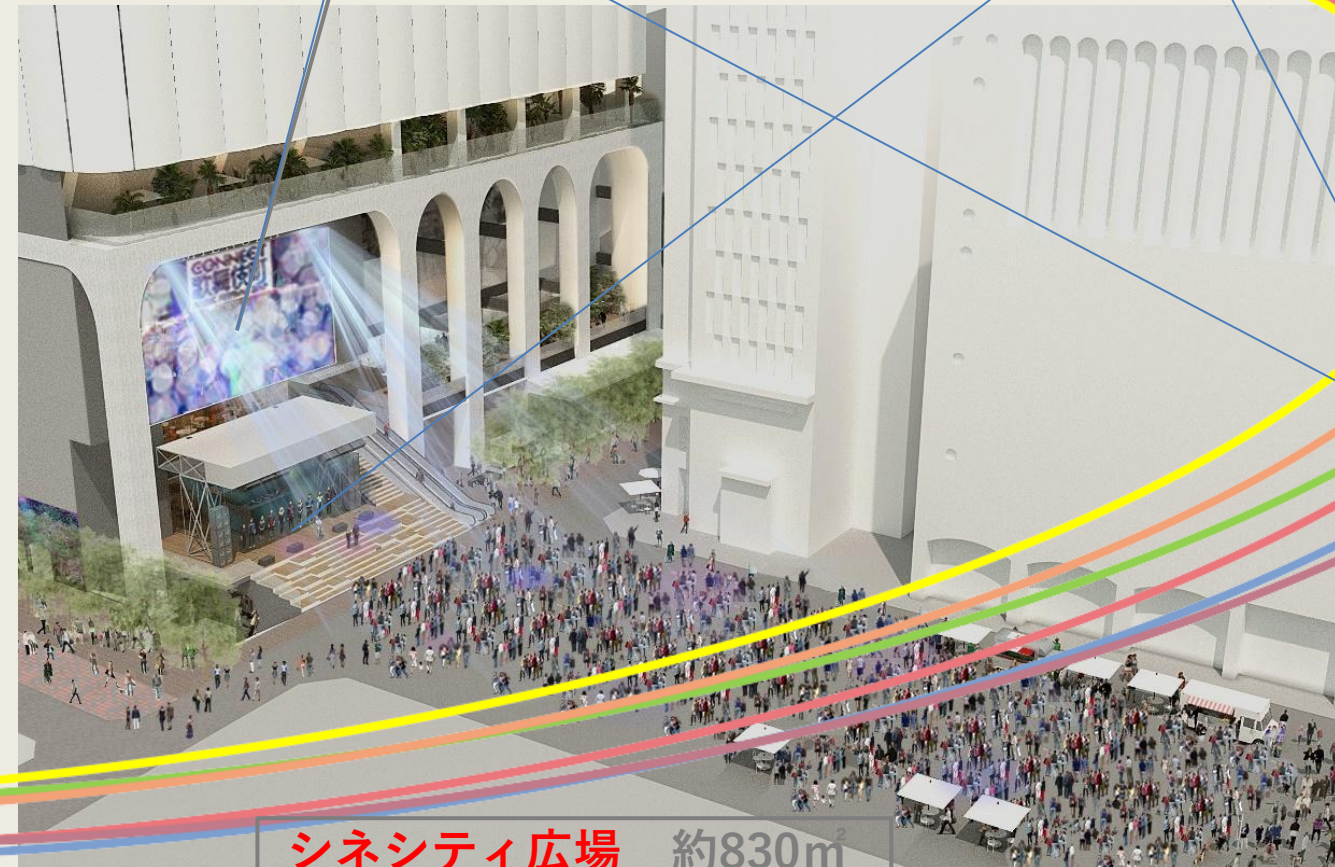
Program:14:00-20:00

屋外ビジョン

約200m² (放映サイズ164m²)

屋外ステージ

約145m²



シネシティ広場 約830m²



ZERO TOKYO

Program: 23:00-04:30

未来の二面性：光と闇が織りなす世界

LIGHT AREA: UTOPIA



自然と都市、生命とテクノロジーが調和する
ユートピア的未来。

DARK AREA: DYSTOPIA



ネオンと混沌が渦巻くサイバーパンクな未
来都市。

The Heartbeat of Neo Kabukicho

KABUKICHO TOWER STAGE



KABUKICHO TOWER VISION



ZERO TOKYO (Night Program)



KABUKICHO TOWER STAGE

ライブパフォーマンス、SFコスプレパレード、表彰式、DJ演出で、広場の熱狂を創出します。

KABUKICHO TOWER VISION

『2126年の世界』をテーマに、一般公募された映像作品をタワーの巨大ビジョンで上映。来場者の想像力が街を彩ります。

ZERO TOKYO (Night Program)

国内外のトップDJが集結し、次世代のナイトエンターテインメントを定義。昼の部とは異なる、アンダーグラウンドで洗練された夜を演出します。

The Citizens of 2126: A New Generation of Urban Creators

私たちがターゲットとするのは、
単なるイベント来場者ではありません。
彼らは、創造性・感度が高く、テクノロジー
とカルチャーの未来を自ら動かしていく
都市型オーディエンスです。
トレンドの受容者ではなく、発信者。
彼らにとって、ブランドは広告主ではなく、
共に未来を語る対話相手です。



広告から、共創へ。ブランド参加の新しいカタチ。

From Advertising to Co-creation: A New Form of Brand Engagement/Participation



TARGETED ACCESS

創造性・感度の高い都市型オーディエンスへ、深く、本質的なアプローチを実現。



CULTURAL POSITIONING

AI/テクノロジー/カルチャーの最前線にブランドを位置づけ、未来志向のイメージを確立。



ICONIC VISIBILITY

国内外から注目が集まる歌舞伎町で、圧倒的なブランドプレゼンスを確保。



FUTURE CONNECTION

2027年以降に展開する『LOOP』シリーズへの優先的接続権。未来への投資が、ここから始まります。

8

How Your Brand Comes to Life in 2126



協賛ブース出展

ブランドの世界観を表現する
体験型ブースを出展。



プロダクト展示・ サンプリング

未来のライフスタイルを提案す
るプロダクトを展示・体験。



アートオブジェ／ フォトスポット共同制作

フェスティバルの世界観と融合
した、記憶に残るアート作品を
共同制作。



ステージPRタイム

KABUKICHO TOWER STAGE
でのPRやブランドプレゼンテー
ション。



SNS連動キャンペーン

ハッシュタグキャンペーンや来
場者投票企画でオンラインエン
ゲージメントを最大化。



ノベルティ配布

イベント限定のオリジナルグッ
ズを配布し、ブランド体験を持
ち帰ってもらう。

Amplifying the Signal: Our Integrated Promotion Strategy

CONTENT CREATION

イベント当日および事後の映像・記事展開により、コンテンツ資産を構築し、インパクトを最大化。

OWNED MEDIA

公式HP (2026年1月5日ローンチ) と公式SNS (X, Instagram, YouTube, TikTok) を活用し、イベントの世界観と最新情報を継続的に発信。

LOOP 2126

10

PAID & INFLUENCER

クリエイターやインフルエンサーとの連携により、ターゲットオーディエンスに的確にリーチ。

EARNED MEDIA

TV、ラジオ、WEBメディア、雑誌等へのプレス展開により、幅広い層へのリーチを獲得。

Premier Partnership: Platinum & Gold Tiers

Neue Haas Grotesk Display Pro 75 Bold

PLATINUM SPONSOR

The Ultimate Co-Creator

- ✓ **最大規模のロゴ露出:** 会場内外のあらゆるクリエイティブで最上位の露出。
- ✓ **大型協賛ブース (2区画):** LIGHTまたはDARKエリアで最も優位なロケーションに、大規模なブランド体験空間を構築。
- **ステージPR枠 & 特別クレジット:** メインステージでのPRに加え、イベントの共同創造者として特別クレジットを付与。

GOLD SPONSOR

A Key Presence in the Future

- ✓ **高い視認性でのロゴ掲出:** 主要なコミュニケーションツールで高い視認性を確保。
- **LIGHTまたはDARKエリア内 協賛ブース (1区画):** 選択したテーマエリア内で、没入感のあるブランド体験を提供。

11

Foundational Support: Silver, Bronze & Star Tiers

SILVER SPONSOR

公式HP・SNS・主要な印刷物で中サイズのロゴを掲出。確かなブランド認知を構築します。

BRONZE SPONSOR

公式HP・SNSで小サイズのロゴを掲出。デジタル上でイベントとの関連性を示します。

STAR SPONSOR

公式HPのサポーターリストに社名を掲載。未来を応援する企業として名を連ねます。

Become an Architect of the Future: Sponsorship Tiers

Feature	Platinum	Gold	Silver	Bronze	Star
ロゴ露出	最大	高	中	小	—
協賛ブース	2区画	1区画	—	—	—
ステージPR枠	✓	—	—	—	—
公式HP・SNS掲載	✓	✓	✓	✓	—
印刷物掲載	✓	✓	✓	—	—
クレジット	✓	—	—	—	—
社名掲載	✓	✓	✓	✓	✓

パートナー企業・団体・個人

金額※価格は税込みです。

企業・団体/個人の皆さまには **5つのプラン**（プラチナ、ゴールド、シルバー、ブロンズ、スター）の協賛スポンサーメニューをご用意させていただきました。・オフィシャルHP・各種SNSなど開催告知媒体にて、各社・各団体名、ロゴを露出させていただきます。（次ページ参照）・当日KABUKICHO TOWER VISIONの大型ビジョン及び歌舞伎町シネマシティ広場で配布する印刷物等に企業名・ブランドを露出させていただきます。・また次回開催(予定)予定の「LOOP∞FEST」には、特別割引価格で協賛・タイアップをさせていただきます。

プラチナ（1社）

¥5,000,000

- ①各種告知メディア・SNSでロゴ露出面積 **200%（特大）**
- ②協賛ブース： **テントスペース2テント**
- ③会場ガイド内の看板広告スペースの提供 **ゴールドの2倍**
- ④大型ビジョンでのスポンサーCMを上映
※希望によりフェスアンバサダーSIOちゃんとのCM契約権を獲得 ● **20分以上/5H上映**
- ⑤ZERO TOKYO VIP席専用車による送迎付き ● **8名・入場券20枚**
- ⑥ZERO TOKYO 展示スペース提供 **会場設計、運営により決定**
*時間・台数・車種・応相談
- ⑦次回のLOOP∞FEST2027（仮称）実施の場合
ロゴ露出&印刷物の配布の際に最優先 **20,000部**
*次回の実施場所で、実際の露出については会場側と主催者&スポンサー様との調整になります。

ゴールド（1社）

¥2,000,000

- ①各種告知メディア・SNSでロゴ露出面積 **100%を基準**
- ②協賛ブース： **テントスペース1テント**
- ③会場ガイド内の看板広告スペースの提供 **1**
- ④大型ビジョンでのスポンサーCMを上映
※希望によりフェスアンバサダーSIOちゃんとのCM契約権を獲得 ● **10分以上/5H上映**
- ⑤ZERO TOKYO VIP席専用車による送迎付き ● **4名・入場券10枚**
- ⑥ZERO TOKYO 展示スペース提供 **会場設計、運営により決定**
*時間・台数・車種・応相談
- ⑦次回のLOOP∞FEST2027（仮称）実施の場合
ロゴ露出&印刷物の配布の際に最優先 **10,000部**
*次回の実施場所で、実際の露出については会場側と主催者&スポンサー様との調整になります。

シルバー（4社）

¥1,000,000

- ①各種告知メディア・SNSでロゴ露出面積 **50%（大）**
- ②協賛ブース： **1テント内<50%>のスペースを提供**
- ③会場ガイド内の看板広告スペースの提供 **ゴールドの1/2**
- ④大型ビジョンでのスポンサーCMを上映
※希望によりフェスアンバサダーSIOちゃんとのCM契約権を獲得 ● **5分以上/5H上映**
- ⑤ZERO TOKYO VIP席専用車による送迎付き ● **2名・入場券5枚**
- ⑥ZERO TOKYO 展示スペース提供 **会場設計、運営により決定**
*時間・台数・車種・応相談
- ⑦次回のLOOP∞FEST2027（仮称）実施の場合
ロゴ露出&印刷物の配布の際に最優先 **5,000部**
*次回の実施場所で、実際の露出については会場側と主催者&スポンサー様との調整になります。

パートナー企業・団体・個人

金額※価格は税込みです。

企業・団体/個人の皆さまには **5つのプラン（プラチナ、ゴールド、シルバー、ブロンズ、スター）** の協賛スポンサーメニューをご用意させていただきました。・オフィシャルHP・各種SNSなど開催告知媒体にて、各社・各団体名、ロゴを露出させていただきます。（次ページ参照）・当日KABUKICHO TOWER VISIONの大型ビジョン及び歌舞伎町シネマシティ広場で配布する印刷物等に企業名・ブランドを露出させていただきます。・また次回開催(予定)予定の「LOOP∞FEST」には、特別割引価格で協賛・タイアップをさせていただきます。

ブロンズ（8社）

¥500,000

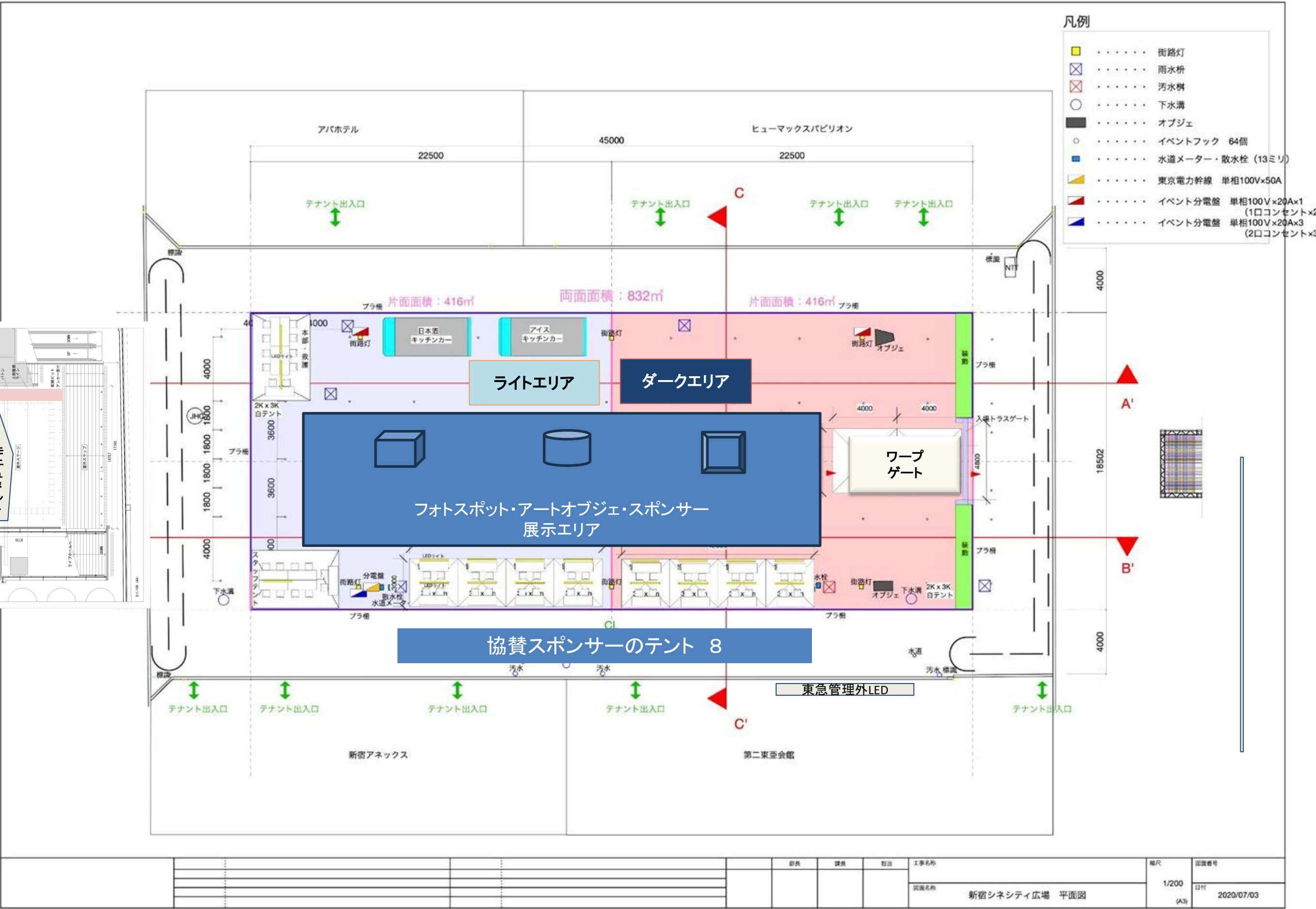
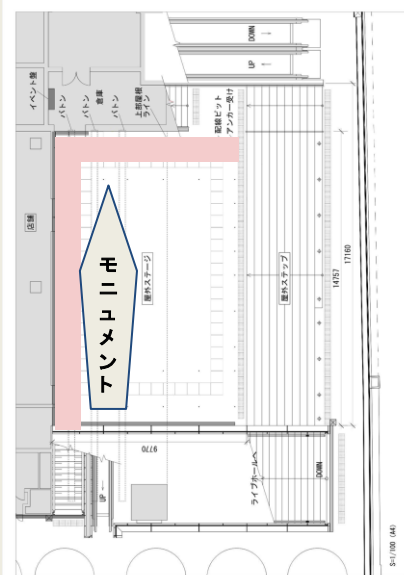
- ・ ①各種告知メディア・SNSでロゴ露出面積 **25%（中）**
- ・ ②協賛ブース：
テント内<25%>のスペースを提供
- ・ ③会場ガイド内の看板広告スペースの提供
ゴールドの1/4
- ・ ④大型ビジョンでのスポンサーCMを上映
※希望によりフェスアンバサダーSIOちゃんとのCM契約権を獲得 ● **3分以上/5H上映**
- ・ ⑤ZERO TOKYO VIP席専用車による送迎付き ● **入場券4枚**
- ・ —
- ・ —

スター（10社）

¥200,000

- ・ ①各種告知メディア・SNSでロゴ露出面積 **（小）**
*社名でロゴは掲載できない場合がございます。
*掲出媒体により露出できない場合がございます。
- ・ ②協賛ブース：
テント内<10%>のスペースを提供
- ・ ③会場ガイド内の看板広告スペースの提供
社名掲載
- ・ ④大型ビジョンでのスポンサーCMを上映
※希望によりフェスアンバサダーSIOちゃんとのCM契約権を獲得 ● **1分以上/5H上映**
- ・ ⑤ZERO TOKYO VIP席専用車による送迎付き ● **入場券2枚**
- ・ —
- ・ —

映像



This is Just the Prelude. The LOOP Continues.

LOOP 2126
∞prelude



LOOP
∞ Fest 2027

『LOOP 2126 ∞prelude』は、壮大な物語の序章にすぎません。
2027年には、さらに大規模なフェスティバル
『LOOP ∞ Fest 2027』¹⁷の開催を予定しています。
本イベントの協賛企業様には、この次なる展開への
【優先協賛権】と【特別条件】をご提供。
一度きりの協賛ではなく、未来を共に描き続ける
長期的なパートナーシップの始まりです。



2126年の世界を、共に創造しませんか。

IYS株式会社

経営企画部 シニアエキスパート¹⁸

磯貝 誠

Email: makotoisogai@inmyshow.jp

TEL: 03-6426-0938

ご連絡を心よりお待ちしております。